

<b>Application in Advertising (21094 24)</b>	<b>تطبيقات عملية في الإعلان</b> <b>المتطلب السابق إدارة الاتصالات التسويقية 2109424</b> <b>2109227</b>
<p>This course will help students acquire the fundamental skills in planning, organizing, developing, and designing effective advertising by determining advertising concepts, types, objectives, communication process, consumer behavior, advertising budgets, advertising message development and advertising design (technical aspects such as title, graphics, symbols, pictures, colors, music,....etc), advertising media, advertising effectiveness, control, evaluation and planning advertising campaign. (Prerequisite: management of marketing communication, 2109227).</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب بعض المهارات العملية في كيفية تخطيط، وتنظيم، وتطوير وتصميم إعلان تجاري فعال وذلك من خلال تحديد مفهوم الإعلان، وأنواعه، وأهدافه، عملية الاتصال والإعلان، الإعلان وسلوك المستهلك، ميزانية الإعلان، تطوير الرسالة الإعلانية، تصميم الإعلان (الجوانب الفنية المتعلقة بعناصر الرسالة الإعلانية مثل العناوين، الصور، الرسوم، الرموز، الألوان، الموسيقى... الخ)، الوسائل الإعلانية، فاعلية الإعلان، رقابة الإعلان وتقييمه وتخطيط الحملات الإعلانية. وتتطلب المادة زيارة الطالب لإحدى الوكالات الإعلانية والقيام بتصميم إعلان ومناقشته وتحليله.</p>